

Social Media-Strategie-Tag

Sinkende Auflagenzahlen, Verluste bei der Leserschaft und weniger Einnahmen über die klassischen Distributionskanäle. Eine Veränderung im Medienkonsum der Menschen ist klar erkennbar: Über 50 Prozent der deutschen Online-User profitieren bereits von sozialen Netzwerken, wie z. B. facebook oder Twitter, und informieren sich dort über aktuelle Ereignisse – ein Trend, der unaufhaltsam ist. Was bedeutet das für die deutsche Verlagslandschaft? Wie schafft man es, seine Leser an sein Medium zu binden und was muss man tun, um auch künftig auf digitalen Plattformen und sozialen Netzwerken erfolgreich und profitabel zu agieren?

Um für die digitalen Herausforderungen zukünftig gut aufgestellt zu sein, bieten wir Ihnen einen intensiven eintägigen Social Media-Strategie-Workshop an, der sich mit medialen Multiplattform-Strategien, der Distribution von Inhalten sowie der Bindung von Zielgruppen beschäftigt. Zusammen mit unserem Experten Grzegorz Piechota werden Sie sich sowohl mit den wichtigsten Veränderungen im digitalen Medienkonsum und funktionierenden Geschäftsmodellen wie auch mit “Best Practice”-Beispielen der digitalen Nachrichtenlandschaft und führenden Internetunternehmen auseinandersetzen. Die Strukturen und Gerüste, die in diesem Workshop vermittelt und geübt werden, statten jeden Teilnehmer mit dem notwendigen Wissen aus, seine eigene Social Media-Strategie, Pläne und neue Produktkonzepte für seine Zielgruppen und Märkte zu entwickeln.

Als wissenschaftlicher Mitarbeiter der Harvard Business School studierte unser Experte Grzegorz Piechota die Auswirkungen von Social Media auf die Nachrichtennutzung. Als Nieman Fellow der Universität Harvard 2016 untersuchte er die Veränderung des Mediengeschäfts und



die Folgen für die künftige Entwicklung in dieser Branche. Darüber hinaus fungiert Piechota als digitaler Strategieberater für Polens führende Tageszeitung Gazeta Wyborcza (Agora) und berät Medienunternehmen weltweit.

Für weitere Informationen finden Sie einige seiner Veröffentlichungen hier:

When social media becomes the digital strategy for news publishers

<https://medium.com/global-editors-network/for-publishers-the-digital-strategy-often-means-the-facebook-strategy-8badce688d99#.m52wk73cz>

Facebook's legendary algorithm demystified

<http://www.inma.org/blogs/Dancing-with-Platforms/post.cfm/facebook-s-legendary-algorithm-demystified>

Sind Sie bereit, die nächste digitale Stufe zu meistern? Dann kontaktieren Sie uns einfach per E-Mail unter hdgaertner@geso-pr.de oder per Telefon: +49 (0)6135-705162, um Ihren persönlichen Workshop für sich und Ihr Team bei Ihnen im Verlag zu buchen. Für die Umsetzung des Workshops berechnen wir 5.000,- Euro zuzüglich MwSt. und Reisekosten. Der Workshop wird auf Englisch durchgeführt, die Organisation übernimmt die GESO GmbH in Bodenheim.