

Mobile MasterClass

Die Zahlen wachsen ständig: In diesem Jahr nutzen 80 Prozent der Bevölkerung in den USA das mobile Internet. In Großbritannien sind Smartphones die Nummer Eins für Internetnutzer, um online zu gehen. Die Ausgaben für mobile Werbung steigerten sich von 8,4 Milliarden US-Dollar in 2015 auf 11,3 Milliarden US-Dollar in 2016. Auch in Deutschland nahm die mobile Display-Werbung um 53 Prozent von 2014 auf 2015 zu.

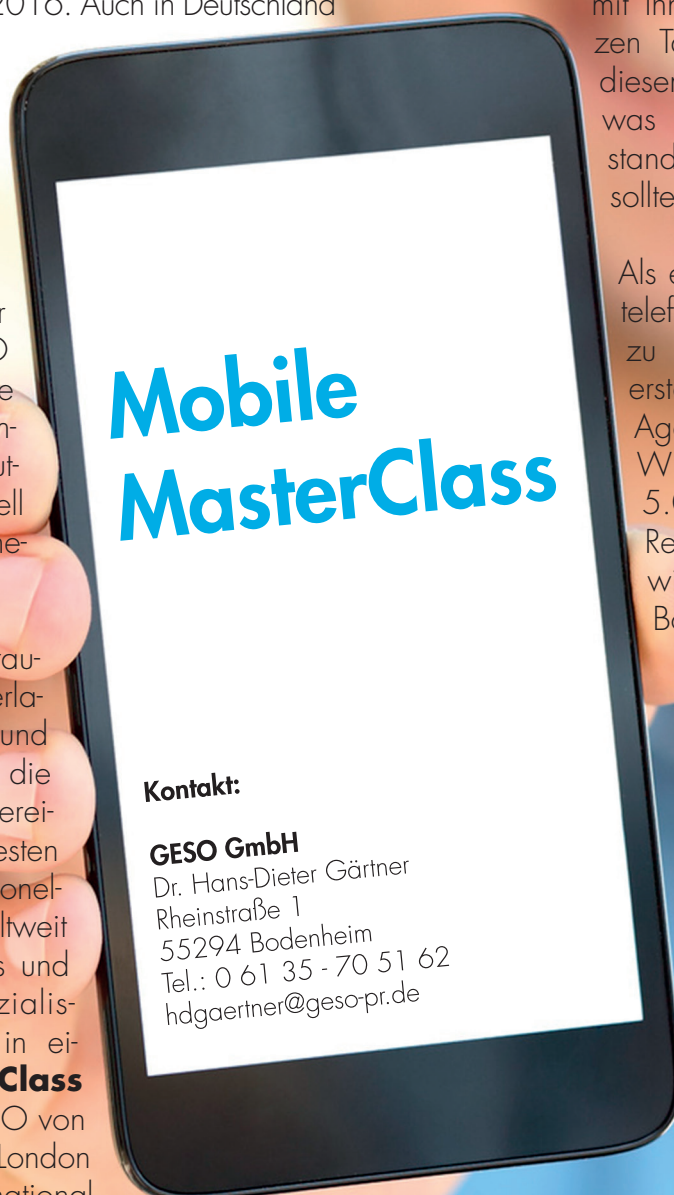
Was bedeutet dies alles für die deutsche Verlagsbranche? Der Hype um Pokémon GO hat uns gezeigt, wie schnell neue Trends kommen und das Mediennutzungsverhalten speziell von der jüngeren Generation ändern.

Was Mobile betrifft, brauchen die deutschen Verlage digitale Antworten und Angebote, um sich auf die nähere Zukunft vorzubereiten. Wir haben die besten Fallstudien von traditionellen Medienhäusern weltweit wie auch von Startups und anderen Digital-Spezialisten zusammengestellt in einer **Mobile MasterClass** mit Mark Challinor, CEO von Media Futures Ltd. in London und Präsident der International News Media Association (INMA). Er ist der Experte für Mobile und standortbezogene Dienste und arbeitete bereits in diesem Umfeld bevor das iPhone existierte. Mark reist um die Welt, um sein Wissen zu sammeln und weiterzugeben.

Wir werden Ihnen zeigen, was funktioniert und was nicht. Welche Geschäftsmodelle sind die Richtigen für Ihr Verlagshaus und wie können Sie mit mobilen Angeboten Geld verdienen?

Sie stellen Ihr Team zusammen und wir arbeiten mit Ihnen gemeinsam einen ganzen Tag in Ihrem Verlag. Nach diesem Tag werden Sie wissen, was Sie bezüglich Mobile und standortbezogenen Diensten tun sollten und müssten.

Als ersten Schritt bekommen wir telefonisch ein kurzes Briefing zu Ihren Anforderungen und erstellen danach eine genaue Agenda für Ihre MasterClass. Wir berechnen Ihnen dafür 5.000,- Euro plus MwSt. und Reisekosten. Die Organisation wird von der GESO GmbH in Bodenheim durchgeführt.



Kontakt:

GESO GmbH

Dr. Hans-Dieter Gärtner
Rheinstraße 1
55294 Bodenheim
Tel.: 0 61 35 - 70 51 62
hdgaertner@geso-pr.de



Mark Challinor,
CEO der Media Futures Ltd.
in London und Präsident der
International News Media
Association